

L'ISOLA CHE C'È 2018

15^a Fiera provinciale
delle relazioni e
delle economie solidali

15 - 16 settembre 2018
Villa Guardia (CO)



In mostra solidarietà, sostenibilità e filiere corte della provincia di Como

Cosa si fa

Esposizione di **prodotti, servizi, saperi e progetti** delle realtà dell'economia solidale e del terzo settore del territorio comasco: *Gruppi d'Acquisto Solidale, agricoltura biologica e locale, artigianato, cooperative sociali, commercio equo, finanza etica, riciclo e riuso, energie rinnovabili e bioedilizia, artigianato, turismo responsabile, solidarietà internazionale, ambiente, cultura, informazione, volontariato, associazionismo.*

Con **oltre 180 soggetti presenti**, in prevalenza del territorio.

Dibattiti, Seminari, Laboratori di autoproduzione, Degustazioni, per approfondire e sperimentare.

Animazione per grandi e bambini, Musica, Cucina e bar con prodotti locali, biologici e del commercio equo, per stare insieme e divertirsi.

Perché si fa

Per mettere **in mostra la sostenibilità e la solidarietà comasca** che nascono dallo stile di produzione, di consumo, di relazione, con un alto valore etico e solidale: l'equità e la sostenibilità sociale, la sostenibilità ecologica, la valorizzazione del territorio, la centralità delle relazioni, la difesa e la promozione dei beni comuni, la partecipazione democratica. Obiettivo principale del percorso che ha dato vita alla manifestazione è la creazione del **Distretto Comasco di Economia Solidale**, verso il quale la Fiera rappresenta un momento forte per mostrare in concreto cosa può essere il distretto.

Dove si fa

La Fiera si svolge **sabato 15 e domenica 16 settembre 2018**, dalle 9 alle 23, presso il **Parco comunale di Villa Guardia (Como)**.

Ingresso con biglietto (adulti 5 euro fino alle 19.30, bambini, disabili e serale 5 centesimi).

Il parco offre ampi spazi per l'esposizione - accompagnando la visita con una dolce passeggiata nel verde - ed è ben attrezzato per la ristorazione, l'animazione, i dibattiti, la musica. È facilmente raggiungibile, situato sulla statale Varesina a circa 10 Km da Como, in posizione centrale rispetto alla provincia. In caso di maltempo le attività culturali e di animazione saranno allestite presso l'attiguo Palazzetto dello Sport.

Chi lo fa

La Fiera è organizzata nel segno della **partecipazione**: non esiste un ente fiere, ma un'ampia rete di soggetti che vogliono offrirsi e offrire una bella e importante occasione di promozione.

Questa *rete comasca di economia solidale* dal 2004 ha dato vita a quattordici edizioni della Fiera *L'isola che c'è* e da questo percorso è nata l'Associazione *L'isola che c'è*, quale strumento per la promozione e lo sviluppo dell'economia solidale e del consumo consapevole sul territorio comasco.

Sostiene, promuove e co-organizza la Fiera il *Centro Servizi per il Volontariato dell'Insubria* che qui costruisce un'occasione di incontro per le Organizzazioni di Volontariato in vicinanza e costruttiva relazione con il territorio. Supporta operativamente l'evento la *Cooperativa Sociale Ecofficine*, nata da l'Associazione *L'isola che c'è* per promuovere e realizzare sul territorio servizi a favore della sostenibilità ambientale e sociale.

I partner

Nell'edizione 2018 la Fiera è stata realizzata con il contributo di *Fondazione Cariplo*, *Banca Etica*, *BCC Cassa Rurale e Artigiana di Cantù*, *Caritas Como*, *Confcooperative Como*, *CGIL Como*, *CISL dei Laghi* e *UIL del Lario*. Inoltre, l'evento ha il patrocinio del *Comune di Villa Guardia* e della *Provincia di Como*.

Come partecipare

Come **espositore**: mostra i tuoi prodotti e le tue attività, raccontane storia, progetti, valori, relazioni.

Come **visitatore**: visita e vivi la Fiera, incontrando, conoscendo, scambiando esperienze. E condividendo un bel momento di festa, di musica e di buon cibo.

Come **organizzatore**: porta idee, proposte, competenze, tempo, passione.

Come **sponsor**: acquista uno spazio promozionale sui materiali diffusi alla Fiera.

Come **volontario**: segnala la tua disponibilità a dare una mano nei giorni della Fiera.

Come **promotore**: aiutaci a promuovere e a far conoscere la Fiera, coinvolgi nuovi soggetti.

Partecipa nei modi che preferisci e arricchisci la rete che c'è intorno alla Fiera!

Edizioni precedenti

Nell'edizione **2017**, nonostante il tempo incerto, sono state circa 11.000 le presenze di pubblico, oltre 200 le realtà locali che hanno collaborato - di cui 185 espositrici e più di 300 i volontari coinvolti.

Da **14 anni** la Fiera continua a crescere in qualità e in partecipazione, sia di pubblico sia di realtà locali che espongono e collaborano, ma cerca di mantenere sempre vivo il clima che la contraddistingue.

Oltre i numeri, il valore più grande resta la ricchezza di partecipazione nell'organizzazione dell'evento e le innumerevoli collaborazioni innescate in questi anni tramite i contatti e le informazioni ottenute nella Fiera.

Le novità

La struttura della manifestazione è consolidata e si punterà a mantenere vive la qualità delle proposte e l'atmosfera che la contraddistingue. Nei principali dibattiti di quest'edizione ci si confronterà su **turismo locale responsabile** e **disuguaglianze sociali**, concentrandosi in particolare sui "working poor".

Particolare cura sarà rivolta alla promozione e all'allestimento globale, con l'obiettivo di rendere più chiara e comunicativa l'esposizione. Come sempre si proporranno nuovi espositori, con una significativa presenza delle realtà del terzo settore comasco per le quali la Fiera è un riferimento.

La promozione

Sono molti e vari i canali attivati per la promozione dell'evento, rivolti a tutta la provincia e oltre:

- il **canale informale**, curato dalle tante realtà coinvolte nell'organizzazione
- una pagina specifica dedicata alla Fiera sul quotidiano **La Provincia** di Como (oltre 35mila copie)
- vari passaggi su **radio e quotidiani locali** e su **riviste e portali internet** - del settore e non
- l'affissione di 500 **manifesti** e la distribuzione di 1.000 **locandine** e di 15.000 **cartoline**
- l'affissione di 300 **pendagli** nei bus urbani ed extraurbani della provincia (*ASF Autolinee*)
- la collaborazione con vari **media partner**, radio locali e riviste del settore
- rispetto alla sola Associazione L'isola che c'è, una **newsletter** con più di 16.000 iscritti, una pagina **Facebook** seguita da oltre 5.500 persone e un **sito** che conta oltre 3mila accessi mensili.

Per informazioni

Per saperne di più, chiama il **031.6872170** o **331.6336995** oppure invia una mail a fiera@lisolachece.org

Per partecipare e approfondire: www.lisolachece.org

A **L'isola che c'è** c'è chi fornisce prodotti e servizi che nascono dal rispetto e dalla cura dell'uomo e della natura.

A **L'isola che c'è** c'è chi ricerca e sperimenta stili di vita sostenibili, per il proprio benessere e per quello degli altri.

A **L'isola che c'è** c'è chi condivide saperi, progetti e sogni per un altro mondo possibile, a partire anche da Como.