

Progetto “**IN SINERGIA**”

Percorsi multigenerazionali e multistakeholders
per lo sviluppo **IN**clusivo e **S**ostenibile del Paese”



Focus tematico: Sostenibilità integrale



Realizzato con il finanziamento ministeriale concesso per l'anno 2023
ai sensi dell'art. 72, primo comma, del D.Lgs n. 117 del 2017 s.m.i.

Panoramica progetto



Obiettivo principale: Avvicinare la popolazione italiana al tema della **sostenibilità coinvolgendo giovani e anziani**, due gruppi che a causa di poca disponibilità economica, accesso ridotto a servizi digitali innovativi e sostenibili e isolamento sociale vengono spesso esclusi dal processo di sviluppo sostenibile del paese senza che le loro necessità siano debitamente ascoltate. Attraverso un approccio di collaborazione inclusivo e multisettoriale, si vogliono inoltre coinvolgere alcuni importanti aziende del “Made in Italy” interessate a **promuovere un’economia sostenibile e realizzare un patto che leghi produttori e consumatori verso scelte più consapevoli con risvolti sul benessere dei cittadini, dell’ambiente e dell’economia italiana in generale.**

Target: Giovani (11-35 anni), Over 65, il pubblico dei consumatori

Ambito territoriale: tutto il territorio nazionale

Durata: 15 mesi

CONSORZIO

1. Adiconsum nazionale (coordinatore)
2. Adiconsum Veneto
3. Adiconsum Marche
4. Adiconsum Lombardia
5. ANTEAS nazionale
6. ANTEAS Lazio ODV
7. ANTEAS Lombardia ODV
8. Movimento Consumatori APS
9. Movimento Consumatori Ravenna APS
10. Tutelattiva APS
11. NeXt - Nuova Economia per TUTTI APS - ETS

Obiettivi Agenda 2030 e aree prioritarie di intervento

Promozione della conoscenza dei vantaggi sociali, ambientali ed economici del consumo sostenibile e responsabile



Massimo 3 SDG con relative priorità

Promozione dell'educazione allo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali

Anticipare e individuare situazioni di fragilità e di bisogno che possano coinvolgere anche fasce di popolazione particolarmente esposte (ad esempio: minori, anziani soli, persone non autonome in situazioni di precarietà economica, ecc.)

Realizzare esperienze sostenibili accessibili al grande pubblico che permettano ai consumatori di sentirsi parte integrante dello sviluppo sostenibile del Paese

Supportare gli anziani ad adottare uno stile di vita sostenibile e digitalizzato, riducendo i costi della vita quotidiana, contrastando l'isolamento sociale e accrescendone la resilienza

Obiettivi specifici

Instaurare relazioni e sinergie tra imprese virtuose, enti e società civile al fine di sviluppare percorsi sostenibili replicabili in territori diversi

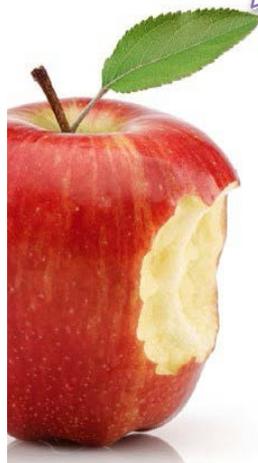
Avvicinare i giovani al concetto di sviluppo sostenibile attraverso la realizzazione di esperienze formative e inclusive volte a sostenere e riconoscere i giovani come protagonisti attivi del cambiamento a livello sociale, ambientale ed economico.

Tematiche progettuali



**Mobilità
sostenibile**

**Alimentazione
sostenibile**



**Riduzione rifiuti domestici e
raccolta differenziata**



Durabilità dei beni



**Risparmio
energetico**



Attività 1:

Formazione dei responsabili territoriali dei partner di progetto e sostegno per lo svolgimento delle campagne locali di informazione (giovani e anziani)

Attività 2:

Attività educativa e di sensibilizzazione dei giovani (20 regioni) attraverso diversi moduli e percorsi formativi

Attività 3:

Attività di sensibilizzazione di prossimità con gli anziani in 20 regioni

Attività 4:

Il Patto Aziende & Consumatori -
“La scelta consapevole”

Attività 5:

Help Desk/Servizio di supporto per un consumo sostenibile

Attività 6:

Il Villaggio della Sostenibilità

Attività 7:

Campagna mediatica e social per sensibilizzare alla sostenibilità

Attività progettuali



Tempistica progettuale

Maggio 2024

Agosto 2025

Attività 1
(M1-M4)

Attività 2
(M5-M12)

Attività 3
(M5-M12)

Attività 4
(M3-M12)

Attività 5
(M8-M15)

Attività 6
(M12-M15)

Attività 7 (M1-M15)

Per ulteriori informazioni
progetti@adiconsum.it



Progetto IN SINERGIA, realizzato con il finanziamento ministeriale concesso per l'anno 2023, ai sensi dell'art. 72, primo comma, del D.Lgs n. 117 del 2017 s.m.i.