

Titolo Progetto: **In Sinergia - Insieme per una sostenibilità di tutti e per tutti**

Gli obiettivi dell'agenda 2030 e delle direttive europee spingono sempre di più **verso stili di vita più sostenibili sul piano sociale, ambientale ed economico**, fissando obiettivi il cui raggiungimento determinerà il **futuro delle prossime generazioni**. Al contempo, il Paese si deve confrontare con le **nuove sfide del mondo digitale che riguarderanno tanto i cittadini quanto le imprese e la pubblica amministrazione**. In quest'ottica, l'atteggiamento migliore sarà quello di affrontare le due tematiche contemporaneamente, anche in virtù del fatto che esse sono destinate ad influenzarsi a vicenda.

Affrontare la transizione digitale-sostenibile non è sempre semplice: senza le giuste conoscenze, si rischia di cadere nella fuorviante convinzione che la sostenibilità e l'utilizzo delle tecnologie per migliorare la propria vita sia qualcosa "per pochi", producendo profondi gap sia nelle conoscenze che nell'accesso ai servizi - una problematica che deve essere affrontata nell'immediato anche alla luce del progressivo sviluppo delle nuove tecnologie e, in particolare dell'Intelligenza artificiale.

A fare le spese di tutto ciò rischiano di essere le **persone più fragili** che potrebbero trovarsi isolate rispetto ad un **mondo in continua evoluzione**, con conseguenze sul piano economico, ma anche in termini di accesso ai servizi e quindi di qualità della vita. Anche le fasce più giovani, pur essendo maggiormente avvezze alla tecnologia, molto spesso tendono ad abusarne o a farne usi scorretti che producono altrettante conseguenze sul piano sociale.

Su queste premesse, si basa e **prosegue le sue attività, il progetto "IN Sinergia"**, alla sua seconda edizione, che attraverso un **approccio di collaborazione inclusivo e multisettoriale**, si pone l'obiettivo di **avvicinare** la popolazione italiana **ai temi della sostenibilità e dell'inclusione sociale**, in particolare tra i **giovani e gli anziani** ma anche con il coinvolgimento di **aziende e PMI del "Made in Italy"**.

L'iniziativa, di rilevanza nazionale, è coordinata da **Adiconsum** in partenariato con:

Anteas – Associazione Nazionale tutte le età Attive per la Solidarietà APS, **Movimento Consumatori APS**, **NeXt Nuova Economia per Tutti APS ETS**, **Adiconsum Regionale Lombardia APS**, **Adiconsum Marche APS**, **Adiconsum Veneto APS**, **Adiconsum Emilia-Romagna APS**.

Il progetto gode del finanziamento del Ministero del lavoro e delle politiche sociali concesso per l'annualità 2024 a valere sul Fondo per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'art. 72 del Decreto legislativo n. 117/2017.

Gli obiettivi:

- Sensibilizzare i giovani alla sostenibilità integrale attraverso un approccio partecipativo ed esperienziale ed una metodologia di peer learning/diffusione a cascata delle buone pratiche, nell'ambito di iniziative locali di coinvolgimento presso le scuole/università/centri di aggregazione giovanili ma anche presso grandi eventi/fiere e canali di comunicazione digitali.
- Sensibilizzare la popolazione anziana ai vantaggi della sostenibilità, supportare nell'acquisizione delle competenze necessarie, contrastando l'isolamento sociale e promuovendo uno stile di vita più sostenibile.

- Sostenere i consumatori, in particolare le fasce più fragili della popolazione, nell'avvicinarsi ai temi della sostenibilità fornendo informazioni e assistenza affinché le scelte sostenibili producano un vantaggio economico
- Coinvolgere aziende e consumatori per un impegno comune verso una produzione ed un consumo più sostenibili e inclusivi.

Le attività

- **Formazione degli operatori territoriali dei partner coinvolti** e sostegno per lo svolgimento delle campagne locali di informazione verso le fasce di popolazione più vulnerabili (giovani ed anziani).
- **Attività educativa e di sensibilizzazione dei giovani presso scuole/università e centri di aggregazione (20 regioni)** attraverso diversi percorsi formativi, offerti in forma totalmente gratuita e flessibile per incontrare le esigenze degli interlocutori. Oltre agli incontri nelle **scuole/università e centri di aggregazione**, è previsto il coinvolgimento dei giovani attraverso la partecipazione del progetto a **fiere ed eventi presenti nelle regioni italiane**.
- **Attività di sensibilizzazione di prossimità con gli anziani in 20 regioni**, attraverso eventi ad hoc in centri di aggregazione al fine di permettere alla popolazione di prendere parte alle attività del progetto beneficiando di una formazione specifica.
- **Il Patto Aziende & Consumatori - “La scelta consapevole”**, attività volta a promuovere un consumo sostenibile che rispetti le esigenze di consumatori e produttori, per realizzare un canale di collaborazione concreto per prodotti sostenibili, sicuri e alla portata delle tasche degli italiani. L'attività, già precedentemente realizzata in 3 regioni (Veneto, Lombardia e Marche), prevede l'ampliamento ed il coinvolgimento di grandi imprese e PMI anche dell'Emilia-Romagna.
- **Help Desk/Servizio di supporto e accompagnamento per un consumo sostenibile** per fornire assistenza ai consumatori interessati ad avvicinarsi a beni e prodotti sostenibili o che necessitano di assistenza per via di problematiche riguardanti questo tipo di servizi. Oltre agli Help Desk presso le sedi regionali/territoriali di Adiconsum, prosegue l'attività di supporto del call center/chat attiva a livello nazionale presso Movimento Consumatori e della rete di Anteas dei GeCo (Generatori di Comunità), che continuerà la sua funzione di antenna sul territorio rilevando situazioni di bisogno ed esigenze specifiche degli over 65.
- **Il Villaggio della Sostenibilità**, evento a livello nazionale, da sempre caratterizzato da una profonda attenzione all'impatto ambientale e sociale, rappresenta un'occasione per fare il punto sul ruolo dei consumatori coinvolgendo settore pubblico, terzo settore e settore privato nella realizzazione di una sostenibilità di tutti e per tutti. È prevista la realizzazione di villaggi-satellite in diverse regioni italiane per promuovere ed esaltare realtà sostenibili strettamente legate al territorio, favorendo l'incontro tra consumatori e piccole-micro imprese.
- **Campagna mediatica e social per sensibilizzare alla sostenibilità** rivolta al pubblico generale dei consumatori comprendente infografiche, curiosità, trucchi salvaspese e articoli a tema sostenibilità.

Perché partecipare?

Entrare a far parte del progetto IN Sinergia significa contribuire ad un cambiamento concreto verso uno stile di vita più sostenibile, inclusivo e consapevole.

Grazie al progetto, hai la possibilità di:

- Accedere a corsi, workshop ed eventi gratuiti;
- Ricevere supporto per scelte di consumo più consapevoli;
- Scoprire imprese virtuose, prodotti e servizi sostenibili.

Come Partecipare?

- Segui le nostre notizie e aggiornamenti per rimanere informato sulle attività del progetto;
- Unisciti alla nostra comunità e partecipa alle discussioni
- Contattaci per proporre nuove idee e collaborazioni.

Progetto realizzato con il finanziamento concesso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Anno 2024 – Avviso 2/2024, a valere sul Fondo per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'art. 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e s.m.i

CON IL FINANZIAMENTO DI

