



# L'Adige

Martedì 29 gennaio 2019

[www.ladige.it](http://www.ladige.it)

Anno 74 - numero 28 • 1,50 euro

Quotidiano Indipendente del Trentino Alto Adige

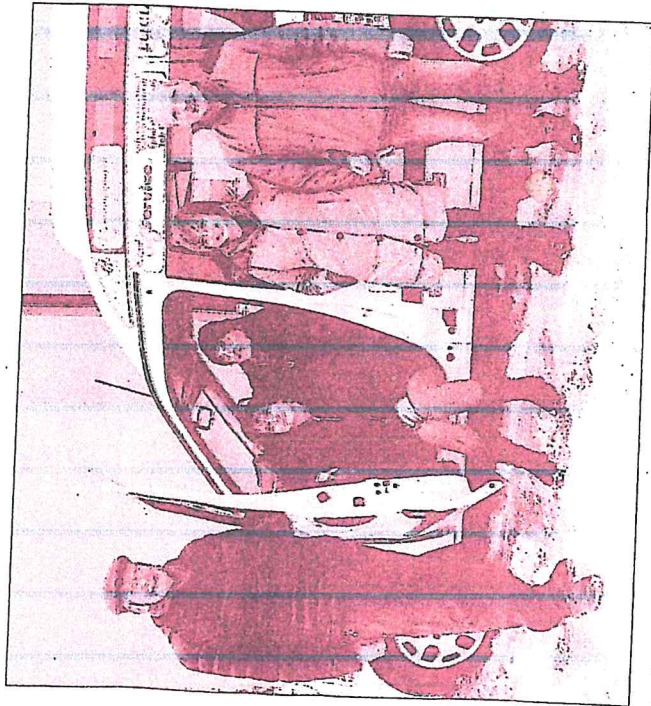
Richieste di denaro e minacce arrivavano via telefono

SOLIDARIETÀ

In uso all'associazione Anteas. L'incontro con «Progetti del cuore»

## Un'auto «speciale» per gli anziani

A circa due anni dall'avvio dell'iniziativa benefica a sostegno della popolazione anziana della città di Trento, i volontari dell'Associazione Anteas di Trento e della onlus nazionale «Progetti del cuore» si sono ritrovati nella mattina di ieri per fare il punto della situazione, in particolare in merito all'impiego del mezzo di trasporto per disabili fornito in comodato d'uso gratuito alla realtà locale. Nell'arco dei 24 mesi di attività, il veicolo, dotato di pedana idraulica, è stato impiegato quasi giornalmente per accompagnare numerose persone con ridotta capacità motoria da una parte all'altra del capoluogo, consentendo loro di svolgere piccole commissioni, esami o visite mediche, ma anche di effettuare una passeggiata in città



I volontari davanti al mezzo di trasporto dotato di pedana (foto Coser)

oppure di recarsi in visita a parenti e amici, riducendo in tal modo la solitudine tra gli anziani. L'auto in uso da Anteas, associazione fondata nell'ambito dell'attività di Frip-Cisl per l'assistenza ai propri soci, è una delle 619 consegnate, in tutta Italia, all'interno del progetto di solidarietà promosso dalla cantautrice, scrittrice ed atleta Annalisa Minetti.

**Il mezzo viene impiegato tutti i giorni per assistere e accompagnare le persone con difficoltà motorie**

«Il mezzo - spiega il presidente Paolo Giacomoni - viene utilizzato per il trasporto degli infermi su tutto il territorio (in alcuni casi a servizio anche delle Rsa del territorio), ma anche per la raccolta delle provette, effettuata quotidianamente, e per l'attività ordinaria di assistenza agli anziani, in collaborazione con la rete Pronto Pia di Trento».

L'automobile viene sovvenzionata mediante le inserzioni pubblicitarie presenti sulle fiancate, che permettono di coprire quasi totalmente i costi di gestione.

Nelle prossime settimane, partirà la campagna per trovare nuovi sponsor locali, e assicurare la copertura delle spese per altri due anni di servizio. L. B.